

COACHING EMPRESARIAL

Expandindo a capacidade de aperfeiçoar o desenvolvimento pessoal e profissional

É conhecida a história da borboleta que se esforça para sair de seu casulo, sob o olhar atento de um homem que, ao ver a luta da borboleta resolve ajudá-la, cortando um pedaço do casulo que impedia sua saída. Porém, algo estranho acontece e a borboleta fica com seu corpo inchado e as asas mirradas e enroladas, não sendo capaz de voar, passando assim o resto de seus dias a se arrastar. O que o homem, com toda sua boa vontade não sabia, era que o casulo apertado e a luta da borboleta para passar por aquele pequeno buraco era a forma que a natureza encontrou para expandir o fluído do corpo da borboleta para suas asas, preparando-a para voar.

O que essa história da natureza tem a ver com o processo de COACHING?

Em primeiro lugar mostra que, desafios, barreiras e dificuldades podem ser úteis para nos empoderar, ensinar, estimular e desenvolver nosso potencial. Segundo que, o papel do *COACH* (profissional qualificado que faz *coaching*) frente ao *COACHEE* (cliente) não é o de cortar parte do casulo, fazendo pelo outro. O respeito e o apoio dentro de uma relação de parceria são fundamentais para o alcance de bons resultados. O *coach* colabora na procura de soluções. A palavra *COACHING* está relacionada com a atividade de treinador, técnico de esporte que estimula o atleta a alcançar a sua melhor performance e, nas últimas décadas, foi utilizada também no mundo empresarial.

Coaching “é um processo para facilitar a aprendizagem, o desempenho e o desenvolvimento de outras pessoas, com a finalidade de alcançar os resultados por ela almejados” (Rosa Krausz).

É uma forma das pessoas se manterem curiosas, vivas e com o desejo de crescerem cada vez mais. Nesta relação de parceria, o *coach* auxilia o cliente a expandir e aprofundar sua capacidade de aprender, de aperfeiçoar seu desempenho, melhorar o que já tem, alcançar autonomia e se reinventar pessoal e profissionalmente, ou seja, assumir responsabilidades por suas escolhas.

Neste processo, o *coachee* vai lidar com problemas e/ou desafios específicos, focando a mudança e os resultados desejados, aprendendo a levantar opções de comportamentos e ações possíveis, focado no “como” fazer. É um processo interativo e sistemático cujo propósito é produzir mudanças e resultados transformadores ao expandir a conscientização pessoal como geradora de mudança grupal e organizacional.

O *coaching* tem como objetivo contribuir com pessoas, equipes e empresas independentemente de cargos ou estrutura organizacional. A necessidade de *coaching* surge no mundo corporativo porque habilidades relacionais estão cada vez mais requisitadas. É preciso revigorar constantemente o comportamento e o estilo de trabalho das pessoas envolvidas com a obtenção dos resultados organizacionais. A necessidade de *coaching* pode ainda estar ligada ao desenvolvimento de liderança, habilidades para gerenciar as relações de poder, gerenciamento para o crescimento, lapidação da personalidade e construção de segurança.

Coaching difere de terapia por abordar a busca de soluções e não os problemas, trabalhar as forças das pessoas e não suas fraquezas e focar as questões da realidade empresarial.

É um processo com início, meio e fim, onde metas são definidas, estabelecendo-se uma relação de comprometimento com resultados e responsabilidades compartilhadas entre *coach* e *coachee*. O aprendizado acontece para ambos. É um autêntico processo de parceria.

Autoras:

- **Kátia Marcos Gomes – KFK Consultoria em Recursos Humanos**
- **Fumika Watanabe Ribeiro - KFK Consultoria em Recursos Humanos**
- **Cristina Maia Mendes – Maia & Mendes SS Ltda.**
- **Vera Lucia de Moraes Lima – Maia & Mendes SS Ltda.**

Todas com formação em Coaching Executivo, ministrado pela Dra. Rosa Krauz, Full Member da WABC – WorldWide Association of Business Coaches. Membros da ABRACEM – Associação Brasileira de Coaching Executivo e Empresaria | www.abracem.org.br